

# **Regulamin Konkursu na Facebooku i na Instagramie Do którego niemieckiego regionu winiarskiego zabrałbyś swój plecak?**

## **§ 1**

### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „**Do którego niemieckiego regionu winiarskiego zabrałbyś swój plecak?**”
2. Organizatorem Konkursu jest Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa przy której działa Niemiecki Instytut Wina, działający przy ul. Grzybowska 87, 00-844 Warszawa.
3. Konkurs organizowany jest w terminie:  
10-19 lipca 2026 (do godziny 23:59)
4. Fundatorem nagród w konkursie jest Niemiecki Instytut Wina, działający przy Polsko-Niemieckiej Izbie Przemysłowo-Handlowej.
5. Konkurs jest organizowany i przeprowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs prowadzony jest jednocześnie na profilu Facebook oraz Instagram:  
<https://www.facebook.com/NiemieckiInstytutWina/>  
<https://www.instagram.com/winesofgermanypoland/>
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z Meta Platforms Ireland Ltd., serwisami Facebook ani Instagram.
7. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia **Konkursu „Do którego niemieckiego regionu winiarskiego zabrałbyś swój plecak?** Konkurs polega na opublikowaniu komentarza pod postem konkursowym, odpowiadając na pytanie:

*Niemcy to 13 wyjątkowych regionów winiarskich.  
Który z nich chciał(a)byś odwiedzić?*

*Opisz, jakie miejsce chciał(a)byś tam zobaczyć i dlaczego właśnie ono przyciągnęło Twoją uwagę. Może to być malownicza winnica, zamek, historyczne miasteczko, punkt widokowy lub inna atrakcja charakterystyczna dla tego regionu.*

## **§ 2**

### **WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna powyżej 18 roku życia, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, z wyłączeniem pracowników Organizatora, a także osób bezpośrednio uczestniczących w organizowaniu i przygotowaniu Konkursu.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród.
3. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) . Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

4. Konkurs będzie prowadzony i dostępny na portalu społecznościowym Facebook oraz Instagram
5. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest posiadanie osobistego konta w serwisie społecznościowym Facebook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)) oraz Instagram ([www.instagram.com](http://www.instagram.com)), które założone jest i prowadzone zgodnie z Regulaminem tego serwisu. Dane podane w profilu przez Uczestnika będą traktowane przez Organizatora jako prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej.
7. Udział uczestnika w Konkursie oznacza, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść.
8. Zasady wyłonienia Zwycięzców Konkursu, zwanych także Laureatami opisane zostały w § 3 Regulaminu.

### § 3

#### ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD KONKURSOWYCH

1. Konkurs polega na opublikowaniu komentarza pod postem konkursowym:  
*Niemcy to 13 wyjątkowych regionów winiarskich.  
Który z nich chciał(a)byś odwiedzić?*  
*Opisz, jakie miejsce chciał(a)byś tam zobaczyć i dlaczego właśnie ono przyciągnęło Twoją uwagę. Może to być malownicza winnica, zamek, historyczne miasteczko, punkt widokowy lub inna atrakcja charakterystyczna dla tego regionu.*
2. Każdy uczestnik może zamieścić tylko jedno zgłoszenie konkursowe, niezależnie od tego, czy bierze udział na Facebooku czy Instagramie.
3. Odpowiedzi nie mogą naruszać obowiązujących przepisów prawa, dobrych obyczajów ani praw osób trzecich.
4. Laureatów wybierze komisja powołana przez Organizatora. Przy ocenie komisja będzie brała pod uwagę: kreatywność odpowiedzi, oryginalność, zgodność z tematyką konkursu, wartość merytoryczną odpowiedzi.
5. Decyzja komisji jest ostateczna.
6. Liczba nagród wynosi trzy plecaki turystyczne, przy czym nagrody przyznawane są łącznie spośród zgłoszeń opublikowanych na Facebooku i Instagramie.
7. Konkurs organizowany jest w terminie:  
10-19.lipca 2026 (do godziny 23:59)
8. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej poprzez wysłanie wiadomości w Messengerze lub wiadomości na Instagramie. Dalsza korespondencja będzie kontynuowana przez adres e-mail.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawidłowego lub nieaktualnego adresu e-mail.
10. Organizator prześle nagrodę na swój koszt do 14 dni roboczych po otrzymaniu danych Laureata umożliwiających wysyłkę kurierem.
11. Podanie przez Uczestnika Konkursu nieprawdziwych danych będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi konkursu nagrody w przypadku wygranej.
12. W przypadku, gdy zwycięzca nie odpowie na wiadomość, nie będzie mógł odebrać nagrody (co oświadczy pisemnie Organizatorowi) lub z winy niezależnej od Organizatora

nie będzie można skontaktować się ze Zwycięzcą, organizator zastrzega sobie prawo do wyboru kolejnego laureata spośród pozostałych zgłoszeń.

13. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, organizator powołuje komisję konkursową. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
14. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis Facebook ani Meta, ani z nim związany.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszeń zawierających treści obraźliwe, wulgarne, naruszające prawa osób trzecich lub niezgodne z tematyką Konkursu.

#### **§ 4**

##### **NAGRODY W KONKURSIE**

1. Nagrodami w Konkursie są:  
trzy plecaki turystyczne  
W myśl niniejszego Regulaminu, każdy Uczestnik zwalnia serwis Facebook i Meta z odpowiedzialności za konkurs prowadzony przez Polsko-Niemiecką Izbę Przemysłowo-Handlową.
2. Nagroda nie może zostać zamieniona na inną nagrodę ani na ekwiwalent pieniężny.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia w odbiorze nagrody z przyczyn leżących po stronie nagrodzonego Uczestnika Konkursu.
4. W przypadku braku z przyczyn niezależnych od Organizatora poszczególnych nagród, zwycięzcy otrzymają inne nagrody wybrane przez Organizatora, o nie mniejszej wartości i o podobnym charakterze.

#### **§ 5**

##### **DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU**

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu, adresu konta poczty elektronicznej, numeru tel. kontaktowego niezbędnych do przekazania nagrody (stosownie do § 2 pkt 5, § 3 pkt 12).
2. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody.
3. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe będą przechowywane wyłącznie przez okres wymagany obowiązującymi przepisami prawa.

#### **§ 6**

##### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w

szczegółności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie <http://www.winaniemieckie.pl/> .

2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu, a jego interpretacja należy wyłącznie do Organizatora.